///...

RESOLUCIÓN Nº 027

SECRETARÍA DE PLANEAMIENTO EDUCATIVO Y DESARROLLO PROFESIONAL DOCENTE

Expediente Nº 0120046-281383/2022-0

15.3 CAJA CURRICULAR

PRIMER AÑO

Cód.	Formato	Tipo unidad	1er. Cuat.	2do. Cuat.	Anual
CAMPO DE LA FORMACIÓN GENERAL					
1.01	Taller	Inglés Técnico I**	3		
CAMPO DE LA FORMACIÓN DE FUNDAMENTO					
1.02	Materia	Cultura y Ecosistemas Digitales			6
1.03	Materia	Tecnología, Consumo y Audiencias	3		
1.04	Taller	Herramientas de Gestión**		3	
1.05	Materia	Pensamiento Estratégico	3		
CAMPO DE LA FORMACIÓN ESPECÍFICA					
1.06	Materia	Introducción al Marketing Estratégico			3
1.07	Taller	Diseño Visual**			3
1.08	Materia	Comunicaciones Integradas de Marketing		4	
1.09	Materia	Desarrollo de Proyectos Comerciales		3	
CAMPO DE LAS PRÁCTICAS PROFESIONALIZANTES					
1.10	Práctica	Prácticas Profesionalizantes I: Identidad Digital y Creación de contenido visual para RR.SS***			7
			9	10	19

Las siguientes materias deben contener el porcentaje de práctica indicado durante su cursada
*hasta 40% práctica
** 60% de práctica
***80% de práctica

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
SECRETARÍA DE PLANEAMIENTO EDUCATIVO Y DESARROLLO PROFESIONAL DOCENTE
PROVINCIA DE SALTA

..///

///...

RESOLUCIÓN Nº 027

SECRETARÍA DE PLANEAMIENTO EDUCATIVO Y DESARROLLO PROFESIONAL DOCENTE

Expediente Nº 0120046-281383/2022-0

SEGUNDO AÑO

Cód.	Formato	Tipo unidad	1er. Cuat.	2do. Cuat.	Anual
CAMPO DE LA FORMACIÓN GENERAL					
2.11	Seminario	Educación Sexual Integral (ESI)	2		
2.12	Taller	Inglés Técnico II*		3	
CAMPO DE LA FORMACIÓN DE FUNDAMENTO					
2.13	Materia	Estrategias de Comunicación		4	
CAMPO DE LA FORMACIÓN ESPECÍFICA					
2.14	Taller	Creación y Gestión de Contenidos Transmedia**	4		
2.15	Materia	Fundamentos del Marketing Digital			4
2.16	Materia	Promoción y Publicidad			4
2.17	Materia	Social Media y Mobile Marketing			4
2.18	Taller	Diseño Audiovisual**			4
CAMPO DE LA FORMACIÓN EN LAS PRÁCTICAS PROFESIONALIZANTES					
2.19	Práctica	Prácticas Profesionalizantes II: Plan Estratégico de Marketing MKT Digital***			7
	TOTAL HORAS CÁTEDRA		6	7	23

Las siguientes materias deben contener el porcentaje de práctica indicado durante su cursada
*hasta 40% práctica
**hasta 60% práctica
*** 80% de práctica

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
SECRETARÍA DE PLANEAMIENTO EDUCATIVO Y DESARROLLO PROFESIONAL DOCENTE
PROVINCIA DE SALTA

..///

///..

027

RESOLUCIÓN N°

SECRETARÍA DE PLANEAMIENTO EDUCATIVO Y DESARROLLO PROFESIONAL DOCENTE

Expediente N° 0120046-281383/2022-0

. Tercer Año

Cód.	Formato	Tipo unidad	1er. Cuat.
CAMPO DE LA FORMACIÓN GENERAL			
CAMPO DE LA FORMACIÓN DE FUNDAMENTO			
3.20	Materia	Finanzas	3
3.21	Taller	Administración de Comunidades**	4
CAMPO DE LA FORMACIÓN ESPECÍFICA			
3.22	Materia	Emprendedurismo	4
3.23	Materia	Ética y Regulación Digital	4
3.24	Materia	Marketing de Contenido	5
CAMPO DE LA FORMACIÓN EN LAS PRÁCTICAS PROFESIONALIZANTES			
3.25	Práctica	Prácticas Profesionalizantes III: Producción de Plan Estratégico en Marketing Digital***	8
	TOTAL HORAS CÁTEDRA		28

Las siguientes materias deben contener el porcentaje de práctica indicado durante su cursada
*hasta 40% práctica
** 60% de práctica
***80% de práctica

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
SECRETARÍA DE PLANEAMIENTO EDUCATIVO Y DESARROLLO PROFESIONAL DOCENTE
PROVINCIA DE SALTA

..///